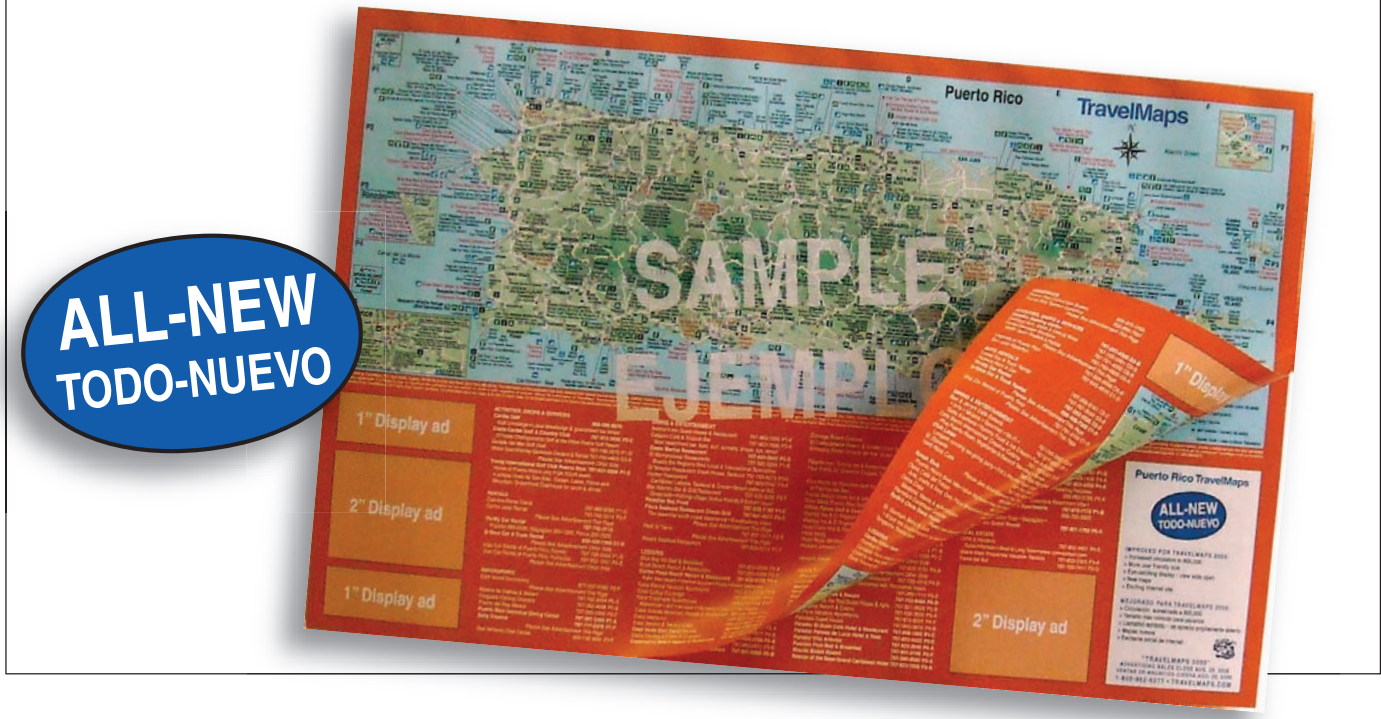


PUERTO RICO'S MOST WIDELY CIRCULATED MAP AND VISITOR GUIDE, 800,000 UPDATED ANNUALLY  
 RATE CARD & DISTRIBUTION INFORMATION



**ALL-NEW  
 TODO-NUEVO**

**IMPROVED FOR TRAVELMAPS 2009:**

**> INCREASED CIRCULATION TO 800,000**

*TravelMaps* – the region's most widely circulated map and visitor guide. You will not find less expensive print advertising, for the region. The cost per piece is many times less than other publications, based on our circulation of 800,000.

**> MORE USER FRIENDLY SIZE**

Eye-catching map displayed open and not folded, on 11 x 17" pads with one edge glued for tear-away ease. The open style map is highly visible and useful on desk and counter tops.

**> EYE-CATCHING DISPLAY  
 VIEW WIDE OPEN**

Map advertising increases sales and profits. Unlike magazine and newspaper flip-page advertising, customers see your location and advertising throughout the day, each time they use the *TravelMaps*. *TravelMaps* are free to residents and visitors.

**> NEW MAPS**

One side of the map shows the San Juan area. The other side has the entire island with inset maps.

**> EXCITING INTERNET SITE**

[www.travelmaps.com](http://www.travelmaps.com), displays the most complete tourist map of Puerto Rico on the Internet, with interactive links to map advertisers' sites. The word 'maps' is one of the 10 most used search words, followed by weather, pictures and travel. *TravelMaps* Web site updated January 2009.



**MEJORADO PARA TRAVELMAPS 2009:**

**> CIRCULACIÓN AUMENTADA A 800,000**

*TravelMaps* – el mapa y guía para visitantes de más circulación en la región. No encontrará anuncio impreso menos costoso, para la región. El costo por pieza es muchas veces menor que en otras publicaciones, basado en nuestra circulación de 800,000.

**> TAMAÑO MÁS CÓMODO PARA USUARIOS**

Llamativo mapa exhibido abierto y no doblado. Hacho en tabletas 11 x 17" con un borde engomado para facilitar el desprendimiento. El estilo abierto es altamente visible y útil sobre escritorios y mostradores.

**> LLAMATIVO EXHIBIDO  
 SE APRECIA AMPLIAMENTE ABIERTO**

Anunciarse en el mapa aumenta sus ventas y ganancias. Contrario a los anuncios de una página en revistas y periódicos, los clientes ven su localización y anuncio a través del día, cada vez que usa *TravelMaps*. *TravelMaps* es gratis para residentes y visitantes.

**> MAPAS NUEVOS**

Un lado del mapa muestra el área de San Juan. El otro lado tiene toda la isla con mapas insertados.

**> EXCITANTE PORTAL DE INTERNET**

[www.travelmaps.com](http://www.travelmaps.com) exhibe el más completo mapa turístico de Puerto Rico en la Internet, con enlaces interactivos gratuitos a los portales de los anunciantes. La palabra 'maps' es una de las 10 palabras de búsqueda comúnmente más usadas, seguida por el tiempo, retratos y viaje. El portal de *TravelMaps* es actualizado en enero 2009.

## MAP DISTRIBUTION PROFILE

*TravelMaps* distribution is designed to reach your potential customers before they come to Puerto Rico, when they arrive, at their lodging or while traveling throughout the island. Each distribution site receives a full year's supply of *TravelMaps*. This ensures consistent year-round availability of *TravelMaps* for visitors, tourists and residents.

Listed below are amounts of maps at sites. 800,000 *TravelMaps* 2009 will be distributed, December 2008. These quantities are estimates.

### > TRAVELER AND NEWCOMER SITES

32,000	Caribe Hilton Hotel
24,000	San Juan Marriott Resort & Stellaris Casino
23,000	The Ritz-Carlton San Juan, Spa & Casino
450,000	over 100 other lodgings
98,000	automotive rentals
60,000	islandwide tourism information centers
10,000	other associations and real estate companies

### > RESIDENT ACTIVITY AND TOURIST SITES

34,000	activity, watersport, golf and tennis centers
17,000	restaurants within the Greater San Juan area
16,000	restaurants outside the Greater San Juan area
15,000	museums

### > WORLDWIDE TRAVEL PLANNERS

20,000	worldwide tourism information representatives
11,000	other government agencies

### > INTERNET USERS: WWW.TRAVELMAPS.COM

Popular interactive Web site receives 100's of visitors daily.

"TravelMaps son una gran pieza promocional para Puerto Rico. Los regalo en 'trade shows', seminarios y llamadas de ventas. / TravelMaps are a great promotional piece for Puerto Rico. I give these out at trade shows, seminars and sales calls."

LUIS QUINONES, PUERTO RICO TOURISM COMPANY, SOUTHERN DIVISION, FL



## PERFIL DE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS MAPAS

La distribución de *TravelMaps* está diseñada para que alcance a sus clientes potenciales antes de que vengan a Puerto Rico, cuando lleguen, en su alojamiento o mientras viajan por la isla. Cada lugar de distribución recibe un suministro de un año de *TravelMaps*. Esto asegura la disponibilidad de *TravelMaps* para visitantes, turistas y residentes.

Listado abajo están las cantidades de mapas en los lugares. 800,000 *TravelMaps* 2009 serán distribuidos, diciembre 2008. Estas cantidades son estimados.

### > LUGARES PARA VIAJEROS Y RECIÉN LLEGADOS

32,000	Caribe Hilton Hotel
24,000	San Juan Marriott Resort & Stellaris Casino
23,000	The Ritz-Carlton San Juan, Spa & Casino
450,000	sobre 100 otras alojamientos
98,000	alquiler de autos
60,000	centros de información de turismo en toda la isla
10,000	otros asociaciones y compañías de bienes raíces

### > LUGARES DE RESIDENTES Y TURÍSTICOS

34,000	deportes acuáticos, centros de tenis y golf
17,000	restaurantes dentro del área 'Greater San Juan'
16,000	restaurantes fuera de área 'Greater San Juan'
15,000	museos

### > PLANIFICADORES DE VIAJES MUNDIALES

20,000	representantes de información turística mundial
11,000	otras agencias gubernamentales

### > USUARIOS DE LA INTERNET: TRAVELMAPS.COM

Portal interactivo popular recibe 100's de visitantes diariamente.

## RATES & DATES: TRAVELMAPS 2009

### ADVERTISING RATES

#### Name on map and directory listing:

Regular	.....	\$56. mo. or \$675.
Restaurant outside Greater San Juan	.....	.51. .... 608.
Lodging with 4 or less rooms	.....	.48. .... 575.

Line ad under directory listing ..... 22. .... 265.

1" Display ad ..... 282. .... 3,389.

2" Display ad ..... 444. .... 5,326.

4" Display ad ..... 700. .... 8,403.

6" Display ad ..... 964. .... 11,572.

Display ad includes 1 complimentary name on map and directory listing ..... 50% off additions

### DISCOUNT RATES

Puerto Rico Tourism Co. endorsed services ..... 2% off total

Frequency Discounts are earned by advertisers contracting a number of insertions on a given map or on future *TravelMaps*. Frequency Discount advertisers that do not renew next year will be billed the regular rate — the amount discounted this year.

2 years or insertions ..... 4% off sub total

3 years or insertions ..... 6% off sub total

4 or more years or insertions ..... 8% off sub total

**CLOSING DATE** Closing date for space reservations is August 29, 2008.

**CIRCULATION** *TravelMaps* 2009 delivered to 100's of sites, December 2008. *TravelMaps* Web site updated January 2009.

## TARIFAS & FECHAS: TRAVELMAPS 2009

### TARIFAS DE ANUNCIOS

#### Nombre en el mapa y listado en el directorio:

Regular	.....	\$56. mes o \$675.
Restaurante fuera 'Greater San Juan'	.....	.51. .... 608.
Alojamiento con 4 cuartos o menos	.....	.48. .... 575.

Line ad bajo el listado en el directorio ..... 22. .... 265.

1" Display ad ..... 282. .... 3,389.

2" Display ad ..... 444. .... 5,326.

4" Display ad ..... 700. .... 8,403.

6" Display ad ..... 964. .... 11,572.

Anunciantes de exhibición reciben 1 nombre como obsequio en el mapa y en el directorio; 50% de descuento en las adiciones.

### TARIFAS DE DESCUENTO

Servicios endosados por la P.R.T.C. .... 2% del total

Descuentos por frecuencia son ganados por los anunciantes que adquieran cierto número de inserciones en un mapa dado o en futuros *TravelMaps*. Descuentos para anunciantes frecuentes que no renueven serán facturados la tarifa regular — la cantidad descontada este año.

2 años o inserciones ..... 4% del sub total

3 años o inserciones ..... 6% del sub total

4 o más años o inserciones ..... 8% del sub total

**FECHAS DE CIERRE** Fecha de cierre para reservación de espacio de anuncio es 29 agosto, 2008.

**CIRCULACIÓN** *TravelMaps* repartidos a cientos de lugares, diciembre 2008. El portal de *TravelMaps* es actualizado en 2009.

"De todos los anuncios que obtengo, *TravelMaps* me trae los mejores resultados. / Out of all the advertising I do, *TravelMaps* brings me the most results."

NELSON VELÁZQUEZ RODRÍGUEZ,  
PITO'S SEAFOOD CAFÉ & RESTAURANT,  
PONCE, PR

## TO ORDER OR FOR FURTHER INFORMATION

Contact: Deborah Pendergast  
Tel. 1-800-962-6277, Fax 1-888-962-6277  
E-mail [deborah@travelmaps.com](mailto:deborah@travelmaps.com)



## PARA ORDENAR O PARA INFORMACIÓN ADICIONAL

Contacto: Deborah Pendergast  
Tel. 1-800-962-6277, Fax 1-888-962-6277  
E-mail [deborah@travelmaps.com](mailto:deborah@travelmaps.com)

**PRINTING SPECIFICATIONS** See [www.travelmaps.com/ps.pdf](http://www.travelmaps.com/ps.pdf)

**TERMS** Net 30 days. A 15% commission will be paid to recognized advertising agencies only when they perform all regular agency functions, including furnishing press-ready display ads and accepting payment liability for ad placements.

**ADVERTISING POLICY** All advertising and positioning is subject to TravelMaps approval. TravelMaps reserves the right to reject or cancel any advertisement. Camera and creative work on non-press-ready or rejected materials will be billed to advertisers and is non-commissionable. Coupons, art or other materials that invite damage to the publication are prohibited. Advertising of cigarettes will not be accepted.

**PUBLISHER'S PROTECTION** Advertisers agree to indemnify publisher against liability, loss or expenses resulting from claims or suits based on advertisement content.

**ADVERTISING COLLECTIONS** Payment is due within 30 days of date of invoice. TravelMaps is entitled to late charges, reasonable attorney and collection fees on past due accounts.

**CONTRACTS** Verbal and written orders for advertising are subject to the terms and conditions stated in this rate card. Preferred position contracts are non-cancelable.

**ESPECIFICACIONES DE IMPRENTA** Ver [www.travelmaps.com/ps.pdf](http://www.travelmaps.com/ps.pdf)

**TÉRMINO** Treinta días netos, una comisión de 15% será pagada a agencias de publicidad reconocidas sólo cuando éstas desempeñan todas las funciones regulares de agencias. Éstas incluyen suministrar anuncios de exhibición 'press ready' y aceptar responsabilidad de pago por la colocación de anuncios.

**POLÍTICA DE ANUNCIO** Todo anuncio y su posición está sujeto a la aprobación de TravelMaps. TravelMaps se reserva el derecho a rechazar o cancelar cualquier anuncio. El trabajo de cámara y creativo en materiales 'non-press-ready' o materiales rechazados serán cobrados a los anunciantes y no están sujetos a comisión. Cupones, arte u otros materiales que puedan ser nocivos a la publicación están prohibidos. No se aceptarán anuncios de cigarrillos.

**PROTECCIÓN DEL PUBLICADOR** Anunciantes acuerdan indemnizar al publicador por deudas, pérdidas o gastos producto de reclamos o demandas basadas en el contenido del anuncio.

**COLECTAS DE ANUNCIOS** El pago vence 30 días de la fecha de facturación. TravelMaps puede cobrar cargos por tardanza, tarifas legales razonables y cargos por cobro a cuentas vencidas.

**CONTRATOS** Órdenes verbales y escritas para anuncios están sujetas a los términos y condiciones expuestas en esta tarjeta de tarifas. Contratos de posición preferencial no son cancelables.

TRAVELMAPS INC.  
P.O. BOX 70005, FAJARDO, PR 00738 &  
2160 DAY ROAD, SAINT PAUL, MN 55109

TEL.: 1-800-962-6277  
FAX: 1-888-962-6277  
WWW.TRAVELMAPS.COM

**TravelMaps**.com